

www.idea.gov.vn

BẢN TIN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VÀ KINH TẾ SỐ

QUÝ I NĂM 2020

CỤC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VÀ KINH TẾ SỐ
BỘ CÔNG THƯƠNG

Thực hiện bởi

**PHÒNG NGHIÊN CỨU
ỨNG DỤNG KINH TẾ SỐ**

Địa chỉ: 25 Ngô Quyền, Hoàn
Kiếm, Hà Nội

Website: www.idea.gov.vn

Chịu trách nhiệm nội dung

Nguyễn Thúy Anh

Trưởng phòng

Phòng Nghiên cứu Ứng dụng

Kinh tế số

Liên hệ:

Trần Hồng Vân

Phạm Quỳnh Trang

Bản quyền của IDEA

NỘI DUNG CHÍNH

TIN HOẠT ĐỘNG

- ◆ Online Friday 2020: Tung bùng khuyến mại thứ Sáu hàng tuần
- ◆ Bộ Công Thương: Hướng dẫn tham gia chương trình “Lì xì 4.0 – Một “chạm” – Vạn Yêu Thương”
- ◆ Cập nhật tình hình kiểm soát các sản phẩm, hàng hóa phòng dịch Covid-19 trên một số website thương mại điện tử (số liệu cập nhật tới 02/3/2020)
- ◆ Cập nhật công tác rà soát các sản phẩm hàng hóa phục vụ phòng dịch của các Sàn thương mại điện tử

CẢNH BÁO

- ⚠ Cảnh giác chiêu trò lừa bán khẩu trang trên các trang mạng xã hội
- ⚠ Một số quy định mới liên quan tới bán, quảng cáo rượu bia theo hình thức thương mại điện tử
- ⚠ Khuyến cáo người tiêu dùng về việc mua sách trên các website và các trang mạng xã hội

Online Friday 2020: Tưng bừng khuyến mại thứ Sáu hàng tuần

Ngày 17 tháng 1 năm 2020, tại Hà Nội, Ban tổ chức (BTC) Online Friday tổ chức Lễ tổng kết Ngày mua sắm trực tuyến 2019 và công bố kế hoạch triển khai năm 2020.

Gần 4000 doanh nghiệp và website bán lẻ tham gia

Ngày mua sắm trực tuyến năm 2019 đã được tổ chức vào thứ Sáu ngày 06/12/2019 với công tác tổ chức được chuẩn bị kỹ càng, đã quy tụ nhiều sản phẩm thương mại điện tử như Shopee, Tiki, Sendo, Voso, Sanhangre..., các doanh nghiệp sản xuất như Oppo, Habeco, Fahasa... cùng các nhà phân phối hàng chính hãng. Có 50.000 mặt hàng đến từ hơn 1.000 thương hiệu với mức giá ưu đãi giảm đến 70% bao gồm các ngành hàng nhu yếu phẩm phục vụ Tết, đồ

gia dụng, công nghệ, mỹ phẩm, thời trang chính hãng, vé máy bay, sách và văn phòng phẩm...



Bà Nguyễn Thị Minh Huyền - Phó Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương) cho biết, 24h vàng mua sắm diễn ra trên trang <https://onlinefriday.vn/> và ứng dụng App Online Friday trong ngày 06/12/2019 các con số được tổng hợp như sau:

- 95.000 sản phẩm chính hãng tham gia chương trình 720 doanh nghiệp mới đăng ký tham gia

chương trình, nâng tổng số doanh nghiệp tham gia chương trình trên 3840 doanh nghiệp và website bán lẻ.

- Thống kê đơn hàng từ 50 doanh nghiệp tham gia chương trình, số lượng đơn hàng ước tính trên 1,1 triệu đơn hàng thành công trong 24h ngày 06/12 đạt.

- Số lượng đơn hàng toàn thị trường đạt trên 3 triệu đơn hàng, tăng 67% so với năm 2018.

- Thống kê trong hệ thống của BTC trong 24h ngày 06/12 đã có:
 - 11,9 triệu lượt tương tác trên toàn hệ thống
 - 35.000 lượt tải app
 - 1,6 triệu lượt quét QR tham gia các chương trình trúng thưởng
 - 3992 voucher đặt mua thành công qua hệ thống của BTC.

- Các ngành hàng được quan tâm, bán chạy nhất là công

nghệ, mỹ phẩm làm đẹp, sức khỏe âm thực.

Góp phần làm nên thành công của một sự kiện thương mại điện tử lớn như Ngày mua sắm trực tuyến Online Friday, chương trình năm nay còn có các đơn vị đồng hành về hạ tầng thanh toán, chuyển phát, xác thực nguồn gốc sản phẩm và hệ thống so sánh giá.



Cụ thể, liên quan đến việc vận chuyển hàng hóa từ nhà cung cấp đến người tiêu dùng có 2 nhà cung ứng dịch vụ vận chuyển lớn và uy tín trong thương mại điện tử quốc gia đó là VnPost và Viettel Post đồng hành của chương trình từ năm 2015 đã hỗ trợ cước phí chuyển phát lên đến 100% để thúc đẩy đơn hàng. Hỗ trợ về hạ tầng thanh toán, có Ngân hàng số ViettelPay, VnPay, ZaloPay với các chương trình trợ giá, hoàn tiền khi khách hàng thực hiện giao dịch thanh toán không bằng tiền mặt; Allix Việt Nam - nhà đầu tư hạ tầng thanh toán cùng các ngân hàng đã mang đến trải nghiệm dịch vụ thanh toán hiện đại Dynamic QRcode (Qrcode động) trên thiết bị All-In-One POS dùng chung. Cùng đó, hệ thống Icheck xác thực nguồn gốc xuất xứ và

minh bạch hóa thông tin sản phẩm giúp người tiêu dùng yên tâm mua hàng. Không thể thiếu là sự đồng hành của hệ thống so sánh giá websosanh.vn để đảm bảo không có việc giảm giá ảo trong chương trình.

Nhằm phổ cập gia tăng trải nghiệm và kích cầu mua sắm online tới đông đảo người dân cả nước, BTC còn phối hợp với các đối tác, nhà tài trợ đưa ra những cơ hội may mắn cho người tiêu dùng tham gia các hoạt động trải nghiệm scan mã QR và mua hàng qua hệ thống voucher. Các chương trình diễn ra từ ngày 29/11/2019 đến hết ngày 08/12/2019 tương tác trên cả online lẫn offline, cũng như các nền tảng như mạng xã hội facebook fanpage của Online Friday, truyền hình VTV và trên bức tường voucher tại các địa điểm của sự kiện. Tổng giá trị giải thưởng bằng hiện vật lên đến

2 tỷ đồng bao gồm 02 xe ô tô Fadil; 03 điện thoại Iphone 11, 03 tai nghe Airpod2, 01 xe máy điện Vinfast Clara; 05 sạc sự phòng Anker, 500 thùng bia Tết Habeco...



Thông qua hệ thống quay số trúng thưởng được phát sóng trên Tiêu dùng 24h lúc 10h các ngày từ 2/12/2019 đến 8/12/2019 và buổi quay số được tường thuật trực tiếp trên fanpage Trung tâm tin tức VTV24, chương trình đã tìm được chủ nhân sở hữu các giải thưởng có giá trị.

"EVERY FRIDAY": Thêm trải nghiệm mua sắm an toàn, minh bạch

Tại buổi họp báo, thay mặt Ban thư ký Chương trình, ông Lê Đức Anh - Giám đốc Trung tâm Tin học và Công nghệ số (Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số) đã giới thiệu kế hoạch triển khai chương trình Online Friday 2020. Theo đó, Chương trình sẽ triển khai hoạt động khuyến mại thường kỳ vào mỗi thứ Sáu hàng tuần **CHỈ CÓ HÀNG CHÍNH HÃNG "EVERY FRIDAY"** đem đến cho khách hàng, người tiêu dùng trên toàn quốc một trải nghiệm mua sắm an toàn, thông tin rõ ràng, minh bạch nguồn gốc xuất xứ sản phẩm với mức giá ưu đãi độc quyền.

Chương trình đã được thực hiện bắt đầu từ ngày 03/01/2020 trên hệ thống

website www.onlinefriday.vn và app Online Friday (iOS và Android), cho đến ngày 17/01/2020, đã thực hiện được 03 kì liên tiếp. Mô hình của EVERY FRIDAY đó là mỗi kì campaign sẽ lựa chọn 1 sản phẩm chính của 1 doanh nghiệp sản xuất/ phân phối hàng chính hãng. Hàng Việt Nam uy tín chất lượng sẽ được ưu tiên để phối hợp và thúc đẩy chương trình Gian hàng Việt quốc gia trên sàn thương mại điện tử.

Các doanh nghiệp tham gia sẽ được BTC hỗ trợ truyền thông

trên hệ thống các kênh sở hữu của Online Friday, đối tác truyền thông của Online Friday như kênh truyền hình VTV3, VTV6, các nhà cung cấp giải pháp digital marketing và các kênh truyền thông đại chúng đã đồng hành



cùng Online Friday trong 6 năm qua. Đồng thời, doanh nghiệp

cũng được hỗ trợ chuyên phát lên tới 80% từ Viettel Post và VnPost.

Điều kiện tham gia:

- Doanh nghiệp sản xuất chính hãng
- Doanh nghiệp phân phối sản phẩm chính hãng
- Sản phẩm có chương trình giá độc quyền
- Doanh nghiệp cam kết đảm bảo quyền lợi sản phẩm cho người tiêu dùng.

Doanh nghiệp đăng kí tham gia, liên hệ Ban tổ chức.

Hotline: 024 38822266. Email: sale.support@onlinefriday.vn

Bộ Công Thương: Hướng dẫn tham gia chương trình “Lì xì 4.0 – Một “chạm” – Vạn Yêu Thương”

Để chuẩn bị chương trình chúc Tết đầu xuân Canh Tý 2020 của Lãnh đạo Bộ với tập thể cán bộ, công chức, viên chức và người lao động cơ quan Bộ Công Thương, Văn phòng Bộ phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số thực hiện chương trình "Lì Xì 4.0 - Một “Chạm” - Vạn Yêu Thương” Trong Chương trình chúc Tết đầu xuân Canh Tý 2020 của Lãnh đạo Bộ với tập thể cán bộ, công chức, viên chức và người lao động cơ quan Bộ Công Thương, Văn phòng Bộ phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số thực hiện chương trình "Lì Xì 4.0 - Một “Chạm” - Vạn Yêu Thương”, cụ thể:

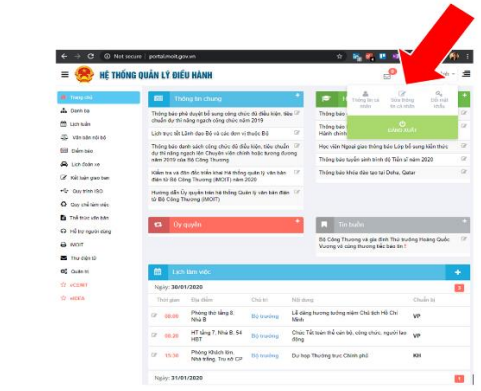
Thời gian: 8h20, thứ Năm ngày 30/01/2020 (ngày mừng 6 tháng Chạp).

Địa điểm: Hội trường tầng 7 - Trụ sở Bộ Công Thương - 54 Hai Bà Trưng, Hà Nội.

Cách thức tham gia chương trình Lì Xì năm mới Bộ Công Thương:

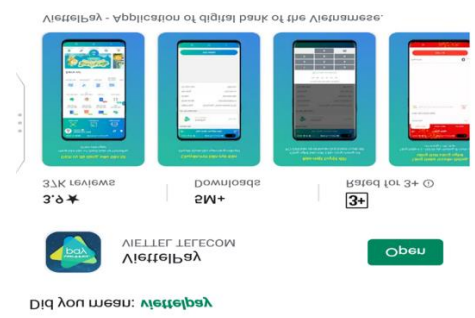
Bước 1:

- Cán bộ công chức, viên chức, người lao động (CBCCVC) Bộ Công Thương vui lòng cập nhật Số điện thoại di động trên Hệ thống Quản lý Điều hành – Bộ Công Thương (<http://home.moit.gov.vn> – Truy cập phần thông tin cá nhân và Sửa thông tin ở góc trên bên phải).



Bước 2:

- CBCCVC tìm kiếm và cài đặt App Viettel Pay trên app store iOS và Android về máy điện thoại Smartphone.



Bước 3 (Lưu ý Quan trọng):

- CBCCVC đăng ký tài khoản Viettel Pay bằng cách dùng số điện thoại di động đã đăng ký trên hệ thống Portal của Bộ Công Thương.

Lưu ý: Việc đảm bảo khớp số điện thoại đã đăng ký trên hệ thống Portal của Bộ Công Thương và số điện thoại đăng ký

tài khoản Viettel Pay giúp tránh tình trạng quét mã lì xì sẽ KHÔNG HỢP LỆ do số điện thoại chưa được đăng ký trên PORTAL MOIT.

Hoàn tất 3 bước cài đặt trên, CBCCVC Bộ Công Thương sẽ cùng tham gia chương trình “Lì Xì 4.0 - Một “Chạm” - Vạn Yêu Thương” thông qua tính năng Quét mã và nhận lì xì trực tiếp vào ví điện tử Viettel Pay.



Cập nhật tình hình kiểm soát các sản phẩm, hàng hóa phòng dịch Covid-19 trên một số website thương mại điện tử (số liệu cập nhật tới 02/3/2020)

Thực hiện theo yêu cầu tại Công văn số 59/TMĐT-QL của Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số các Sàn giao dịch thương mại điện tử đã chủ động triển khai các biện pháp kỹ thuật/bộ lọc, nhân sự kiểm duyệt... nhằm ngăn chặn, loại bỏ các sản phẩm vi phạm không để lợi dụng dịch bệnh tăng giá gây mất ổn định thị trường.

Các Sàn TMĐT như: Sendo.vn, Shopee.vn,

chotot.com, Lazada.vn, Tiki.vn, Fado.vn, Bibomarrt.com.vn, Vatgia.com,... đang tích cực phối hợp với Cục TMĐT và KTS thường xuyên rà



soát, gỡ bỏ và xử lý các gian hàng vi phạm.

Tính đến thời điểm 02/03/2020, các Sàn đã rà soát tổng số trên 750.000 gian hàng và trên 2.759.000 sản phẩm; đã xử lý, gỡ bỏ gần 8.900 gian hàng với gần 23.000 sản phẩm vi phạm.

Cụ thể:

- Shopee.vn:

Đã xử lý, gỡ bỏ gần 3.700 gian hàng và khoảng 4.800 sản phẩm khẩu trang/khẩu trang y tế và dung dịch/gel rửa tay khô.

- Sendo.vn:

Đã xử lý, gỡ bỏ gần 3,100 gian hàng và gần 4,750 sản phẩm khẩu trang/khẩu trang y tế và dung dịch/gel rửa tay khô.

- Trên một số Sàn TMĐT khác:

Đã xử lý, gỡ bỏ khoảng 2.000 gian hàng và khoảng 13.000 sản phẩm khẩu trang/khẩu trang y tế và dung dịch/gel rửa tay khô.

Cập nhật công tác rà soát các sản phẩm hàng hóa phục vụ phòng dịch của các Sàn TMĐT

Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương) cập nhật tình hình thực hiện yêu cầu tăng cường các giải pháp phòng chống dịch Covid-19 và công tác rà soát các sản phẩm hàng hóa phục vụ phòng dịch của các Sàn TMĐT (tuần từ 16 - 23/3/2020) như sau:

- Thực hiện yêu cầu tăng cường các giải pháp phòng chống dịch Covid-19 tại công văn số 165/TMĐT-QL của Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, các Sàn TMĐT đã hỗ trợ ưu tiên hiện thị các sản

phẩm phòng dịch và nhu yếu phẩm để người dân dễ tiếp cận và mua sắm; thường xuyên kiểm tra, rà soát việc niêm yết giá nhằm ngăn chặn, loại bỏ các sản phẩm, gian hàng vi phạm và các hành vi gian lận như nâng giá bán, nâng giá vận chuyển,...; thông báo công khai để người bán, người mua được biết về các biện pháp xử lý và chế tài cụ thể đối với các hành vi vi phạm.

- Ngoài ra, thực hiện theo yêu cầu tại Công văn số 59/TMĐT-QL của Cục TMĐT và KTS, các Sàn TMĐT như: Sendo.vn, Shopee.vn, Chotot.com,

Lazada.vn, Tiki.vn,... đã tích cực phối hợp Cục thường xuyên rà soát và thông báo tới người bán về việc không lợi dụng dịch bệnh để tăng giá các sản phẩm hàng hóa phục vụ phòng dịch gây mất ổn định thị trường. Tính đến ngày 23/3/2020, các Sàn đã xử lý tổng cộng khoảng gần 14.000 gian hàng và khoảng gần 30.000 sản phẩm vi phạm. Số lượng các gian hàng và sản phẩm vi phạm được các Sàn thương mại điện tử xử lý, gỡ bỏ trong tuần qua (từ ngày 16-23/3/2020), cụ thể:

- **Trên** **Shopee.vn:**

Đã xử lý khoảng 2.200 gian hàng và khoảng 2.600 sản phẩm khẩu trang/khẩu trang y tế và dung dịch/gel rửa tay khô.

- **Trên** **Sendo.vn:**
Đã xử lý khoảng 430 gian hàng và khoảng 520 sản phẩm khẩu trang/khẩu trang y tế và dung dịch/gel rửa tay khô.

- **Trên một số Sàn TMĐT khác:**

Đã xử lý gần 330 gian hàng và gần 630 sản phẩm khẩu trang/khẩu trang y tế và dung dịch/gel rửa tay khô.

⚠ Cảnh giác chiêu trò lừa bán khẩu trang trên các trang mạng xã hội ⚠

Vừa qua, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số nhận được thông tin phản ánh của cơ quan báo chí truyền thông về việc một số đối tượng lợi dụng tâm lý lo sợ trước sự lây lan của virus Corona, các đối tượng lừa đảo đã sử dụng chiêu bài bán khẩu trang để lừa đảo người dùng. Thủ đoạn của đối tượng như sau:

1- Thiết lập các fanpage trên facebook và rao bán các mặt hàng khẩu trang phòng dịch (Mặt hàng bị nhắm tới nhiều nhất là khẩu trang 3M giá rẻ). Các trang này thường là lập mới sau thời điểm dịch Corona bùng phát.

2- Khi người dùng đặt mua khẩu trang từ fanpage này, người dùng được bên bán hàng yêu cầu chuyển khoản trước tiền hàng. Nếu người

mua không đồng ý chuyển khoản trước, cửa hàng sẽ chấp nhận việc gửi hàng bằng hình thức COD (thu tiền hộ) tuy nhiên người bán không cho kiểm hàng trước khi trả tiền và không cho mở hàng kiểm tra khi nhận.

3- Sau khi nhận được tiền thanh toán trước, các đối tượng sẽ giao hàng qua các công ty chuyển phát hoặc thuê xe ôm để giao hàng. Tuy nhiên, khi người dùng nhận được hàng thì không đúng, không đủ như đã đặt hàng.

Ví dụ trường hợp theo như phản ánh trên VietnamNet, thay vì một hộp bao gồm 30 chiếc khẩu trang 3M như thông tin rao bán, thứ mà người dùng nhận được là một vài chiếc khẩu trang vải. Đặc biệt hơn, một vài trường hợp nhận lá cây thay vì khẩu trang, một số khác thậm chí còn nhận được những chiếc khẩu trang cấu bản

vì đã qua sử dụng.

4- Sau khi người mua hàng đòi trả lại hàng và hoàn tiền thì đối tượng sẽ chặn facebook, số điện thoại, v.v... hoặc không trả lời người mua.

ảnh của người tiêu dùng khác nếu có để tránh bị lừa như trên.



Trước tình hình trên, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số cảnh báo người tiêu dùng nên thận trọng, tìm hiểu kỹ về người bán, sản phẩm và những phản

⚠️ Một số quy định mới liên quan tới bán, quảng cáo rượu bia theo hình thức thương mại điện tử ⚠️

Ngày 5/02/2020 Chính phủ đã ban hành Nghị định số 17/2020/NĐ-CP sửa đổi, bổ sung một số điều của các Nghị định liên quan đến điều kiện đầu tư kinh doanh thuộc lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Công Thương và ngày 24/02/2020, Chính phủ đã ban hành Nghị định số 24/2020/NĐ-CP quy định quy định chi tiết một số điều của Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia. Theo đó, quy định về bán, quảng cáo rượu bia theo hình thức thương mại điện tử có một số quy định mới như:

Tại Điều 17 của Nghị định 17/2020/NĐ-CP cũng đã bãi bỏ Điều 7 của Nghị định số 105/2017/NĐ-CP về việc cấm "Bán rượu cho người dưới 18 tuổi, bán rượu có nồng độ cồn

từ 15 độ trở lên qua mạng Internet, bán rượu bằng máy bán hàng tự động".

Tại Điều 6 Nghị định 24/2020/NĐ-CP về thực hiện biện pháp ngăn ngừa người chưa đủ 18 tuổi tiếp cận, truy cập, tìm kiếm thông tin và mua rượu, bia trong hoạt động bán rượu, bia theo hình thức thương mại điện tử quy định:

Tổ chức, cá nhân bán rượu, bia theo hình thức thương mại điện tử; tổ chức, cá nhân cung cấp dịch vụ thương mại điện tử cho các thương nhân, tổ chức, cá nhân khác bán rượu, bia phải thực hiện biện pháp ngăn ngừa người chưa đủ 18 tuổi tiếp cận, truy cập, tìm kiếm thông tin và mua rượu, bia bảo đảm các yêu cầu sau đây:

1. Có ứng dụng khai báo tên, tuổi của người truy cập trước khi người đó truy cập, tìm kiếm

thông tin; khai báo các thông tin về tên, địa chỉ cư trú của người mua, thông tin thanh toán qua tài khoản, thẻ ngân hàng hoặc các phương thức thanh toán không dùng tiền mặt khác khi người đó thực hiện giao dịch mua rượu, bia.

2. Thông tin về sản phẩm rượu, bia trên website thương mại điện tử của tổ chức, cá nhân bán rượu, bia không được liên kết, quảng bá đến các tài khoản người dùng chưa đủ 18 tuổi; các trang, kênh, phương tiện thông tin khác trên môi trường mạng dành riêng cho người chưa đủ 18 tuổi hoặc có đa số người sử dụng, truy cập chưa đủ 18 tuổi.

3. Tổ chức, cá nhân bán rượu, bia có trách nhiệm kiểm tra tuổi của người nhận hàng trong trường hợp nghi ngờ về độ tuổi của người đó, bảo đảm người

nhận hàng phải từ đủ 18 tuổi trở lên khi giao hàng.

4. Chậm nhất đến ngày 30 tháng 6 năm 2020, tổ chức, cá nhân bán rượu, bia theo hình thức thương mại điện tử đã hoạt động trước ngày Nghị định này có hiệu lực có trách nhiệm thực hiện quy định tại các khoản 1, 2, và khoản 3 Điều này.

Ngoài ra, tại Khoản 4, Điều 5 của Nghị định 24/2020/NĐ-CP quy định Quảng cáo rượu, bia trên báo điện tử, trang thông tin điện tử, mạng xã hội, phương tiện điện tử, thiết bị đầu cuối và thiết bị viễn thông khác phải có hệ thống công nghệ chặn lọc, phần mềm kiểm soát tuổi của người truy cập để ngăn ngừa người chưa đủ 18 tuổi tiếp

<p>cận, truy cập, tìm kiếm thông tin về rượu, bia bảo đảm các yêu cầu sau đây:</p> <p>a) Không hiển thị quảng cáo trước khi người truy cập, tìm kiếm thông tin khai báo tuổi;</p> <p>b) Quảng cáo không được liên kết, quảng bá đến các tài khoản người dùng chưa đủ 18 tuổi; các trang, kênh, phương tiện thông tin khác trên môi trường mạng dành riêng cho</p>	<p>người chưa đủ 18 tuổi hoặc có đa số người sử dụng, truy cập chưa đủ 18 tuổi;</p> <p>c) Trường hợp quảng cáo rượu, bia được thực hiện trước khi Nghị định này có hiệu lực chưa đáp ứng yêu cầu quy định tại điểm a, điểm b khoản này thì tiếp tục được thực hiện đến khi hợp đồng quảng cáo hết hiệu lực và không được gia hạn hợp đồng.</p> <p>Theo quy định tại Điều 12 và</p>	<p>Điều 13 Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia năm 2019 (Có hiệu lực từ 01/01/2020) thì nội dung này được quy định tổ chức, cá nhân thực hiện quảng cáo rượu, bia không thực hiện quảng cáo trên các phương tiện quảng cáo trong thời gian từ 18 giờ đến 21 giờ hằng ngày.</p> <p>Như vậy, các thương nhân, tổ chức, cá nhân bán rượu, bia theo hình thức thương</p>	<p>mại điện tử và thương nhân, tổ chức cung cấp dịch vụ thương mại điện tử cho các thương nhân, tổ chức, cá nhân khác bán rượu, bia phải đáp ứng các quy định tại Điều 6 Nghị định số 24/2020/NĐ-CP khi thực hiện thủ tục thông báo, đăng ký website/ứng dụng TMĐT.</p>
---	--	--	---

⚠️ Khuyến cáo người tiêu dùng về việc mua sách trên các website và các trang mạng xã hội ⚠️

Theo phản ánh của một số báo điện tử như Vietnamnet, Dân trí, v.v... và các nhà xuất bản First News, Trí Việt và Anpha Book, các nhà xuất bản đã rà soát và phát hiện 33 trang mạng xã hội (fanpage) trên Facebook chuyên bán sách giả. Cụ thể như sau:

33 fanpage kèm theo dưới đây có trưng bày, quảng cáo sách thật của nhà xuất bản nhưng lại bán sách giả. Theo các nhà xuất bản, đây chính là những sách in lậu kém chất lượng, sách có nhiều sai sót. Không chỉ dừng lại ở việc giới thiệu sản phẩm, các fanpage này còn tích cực rao bán, chạy quảng cáo thường xuyên trên mạng xã hội và các nhóm cộng đồng của facebook. Việc này làm xâm phạm nghiêm trọng tới quyền lợi và lợi ích hợp

pháp của các nhà xuất bản chân chính.

Do đó, để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng khi mua sắm trực tuyến, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số khuyến cáo:

- Người tiêu dùng chỉ nên mua hàng tại những trang web uy tín, đã đăng ký hoặc thông báo với Bộ Công Thương, các website cung cấp đầy đủ các thông tin như: Thông tin về chủ sở hữu website (Tên đơn vị bán hàng, địa chỉ, số điện thoại, mã số thuế...); Thông tin về điều kiện giao dịch chung, các chính sách như bảo hành, đổi trả hàng và hoàn tiền, chính sách giao nhận, vận chuyển, thanh toán, bảo mật thông tin cá nhân người tiêu dùng, v.v....

- Nếu mua hàng qua các mạng xã hội, cần phải tìm hiểu kỹ các đánh giá của người mua trước, tìm hiểu kỹ thông tin về người bán, tuyệt

đối không nên mua ở những fanpage không có thông tin người bán và không có địa chỉ rõ ràng, hoặc khi hỏi thông tin thì cố tình giấu địa chỉ bán hàng, hoặc cho biết chỉ bán hàng online chứ không có cửa hàng cụ thể.

Danh sách 33 trang mạng xã hội do First New - Trí Việt, Alpha Books cung cấp kèm theo:

- Dưới đây là danh mục các trang chuyên bán sách giả, sách in lậu do First News - Trí Việt, Alpha Books thu thập được:
1. ACADY - Sách giao tiếp & kỹ năng sống
 2. Cách nghĩ để thành công
 3. Deepix - Tủ sách thành công 4.0
 4. DONG DA - đọc sách sống phong cách
 5. Hiệu sách tiếng Hàn 99 [v]
 6. Hiệu sách của mùa Hạ
 7. Hiệu Sách Mặt Trời
 8. Kho Sách
 9. Kho Sách Của Bạn
 10. Khu Vườn Một Sách
 11. Navy Books - Sách Hay Hà Nội
 12. Nhà Sách Tuổi Trẻ Books
 13. Một Sách Hà Nội
 14. Một Sách BookStore
 15. Quán sách 1996
 16. Sách Hay Giá Rẻ
 17. Sách Hay Mỗi Ngày
 18. Sách Cổ Quần Hai Bà Trưng
 19. Sách Xưa Hà Nội
 20. Sách cũ Sài thành
 21. Tổng Kho Sách Việt
 22. Tổng Kho Sách - Trang chuyên thanh lý hàng xuất dư
 23. Tủ Sách Tinh Hoa
 24. Tổng Kho Xuất Bản Sách

25. Tuổi Trẻ Books
26. Tiệm Sách Giá Rẻ
27. Tiệm Sách 1996
28. Tiệm Sách Ngáo
29. Tổng kho si lê SÁCH HÀ NỘI
30. Tiệm sách của Một Mọt
31. Trang - Tủ sách Thành Công
32. Xưởng sách Hoa Sữa
33. Family Books - Tủ sách Gia đình

