

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
TỈNH THÁI NGUYÊN**

Số: 586/QĐ-UBND

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Thái Nguyên, ngày 11 tháng 3 năm 2011

**BỘ CÔNG THƯƠNG**

**ĐẾN**

Số: 1591

Ngày: 14/3/2011

Chuyển: CM, TMĐT

**QUYẾT ĐỊNH**

**Phê duyệt Kế hoạch phát triển thương mại điện tử  
tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2011 - 2015.**

**CỤC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ  
VÀ CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**CÔNG VĂN ĐẾN**

CV Số: 250

Ngày 15 tháng 03 năm 2011

Lưu hồ sơ:

**CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH THÁI NGUYÊN**

Căn cứ Luật Tổ chức HĐND và UBND ngày 26/11/2003;

Căn cứ Quyết định số 1073/QĐ-TTg ngày 12/7/2010 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển Thương mại điện tử (TMĐT) giai đoạn 2011 – 2015;

Căn cứ công văn số 7184/BCT-TMĐT ngày 20/7/2010 và công văn số 7798/BCT-TMĐT ngày 04/8/2010 của Bộ Công Thương về việc xây dựng kế hoạch phát triển TMĐT tại địa phương giai đoạn 2011 – 2015 và năm 2011

Theo đề nghị của Sở Công Thương tại Tờ trình số 625/TTr-SCT ngày 26/8/2010 kèm theo ý kiến tham gia của Sở Thông tin và Truyền thông tại Công văn số 608/STTTT-CNTT ngày 20/10/2010, của Sở Kế hoạch và Đầu tư tại Công văn số 179/SKHĐT-KT ngày 21/02/2011,

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Phê duyệt Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2011 – 2015 với nội dung như sau:

**I. Mục tiêu:**

**1. Mục tiêu tổng quát.**

Thái Nguyên phấn đấu đưa thương mại điện tử (TMĐT) dần dần được sử dụng phổ biến và đạt được mức độ tiên tiến so với các tỉnh trong cả nước, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp, thúc đẩy quá trình công nghiệp hoá hiện đại hoá và hội nhập kinh tế quốc tế.

**2. Mục tiêu cụ thể cần phấn đấu đạt được đến năm 2015.**

2.1. Các Doanh nghiệp lớn tiến hành giao dịch TMĐT loại hình doanh nghiệp với doanh nghiệp, trong đó:

- 100% Doanh nghiệp sử dụng thường xuyên thư điện tử trong hoạt động sản xuất kinh doanh;

- 70% Doanh nghiệp có trang thông tin điện tử, cập nhật thường xuyên thông tin hoạt động và quảng bá sản phẩm của Doanh nghiệp;

## **II. Các hoạt động triển khai.**

### **1. Triển khai pháp luật về TMĐT:**

- Thường xuyên cung cấp thông tin qua dịch vụ công để các cơ quan quản lý Nhà nước, Doanh nghiệp nắm vững quy định của chính sách pháp luật đã ban hành, sửa đổi, bổ sung và tổ chức thực thi các quy định pháp luật liên quan đến TMĐT trên địa bàn.

- Thường xuyên rà soát, kiểm tra liên ngành, hướng dẫn thực hiện quản lý TMĐT trên địa bàn.

- Tổ chức khảo sát, thống kê nắm vững tình hình phát triển TMĐT trên địa bàn.

### **2. Phổ biến, tuyên truyền đào tạo kỹ năng ứng dụng về TMĐT.**

#### **2.1. Xây dựng các chương trình tập huấn về TMĐT cho cán bộ quản lý.**

- Tổng số 10 lớp: Mỗi năm 02 lớp, mỗi lớp 80 học viên.

- Nội dung: Cung cấp tri thức cơ bản về quản lý - vai trò và nhiệm vụ của các cơ quan nhà nước đối với TMĐT; phổ biến các văn bản liên quan đến TMĐT; rà soát kiểm tra liên ngành về hoạt động TMĐT trên địa bàn; quản lý cạnh tranh - thương hiệu - bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

#### **2.2. Đào tạo kỹ năng ứng dụng TMĐT cho cộng đồng Doanh nghiệp.**

- Tổng số lớp 15 lớp: Mỗi năm 03 lớp với 02 nội dung, mỗi lớp 80 học viên.

- Nội dung:

- + Giúp các Doanh nghiệp biết tới tiện ích của TMĐT và các điều kiện cần thiết để tham gia; phương pháp ứng dụng TMĐT vào hoạt động kinh doanh của Doanh nghiệp; đào tạo kỹ năng thực hiện giao dịch TMĐT trong quản lý. Giúp các Doanh nghiệp xây dựng trang website riêng.

- + Lợi ích của Doanh nghiệp khi tham gia Sàn giao dịch TMĐT. Cách tạo một gian hàng ảo; cách gửi nhận thư; giới thiệu về hoạt động thanh toán trực tuyến và cách sử dụng. Một số cách thức tăng cường hiệu quả khi tham gia các hoạt động Sàn giao dịch TMĐT.

#### **2.3. Tuyên truyền về TMĐT.**

- Cho cộng đồng người tiêu dùng thông qua các phương tiện thông tin đại chúng như: Báo, Đài PTTH tỉnh Thái Nguyên, các địa phương; Bản tin, Website Kinh tế Công Thương; Pano – Băng Zôn tuyên truyền trên các trục đường chính – trung tâm huyện/ thị; Tờ rơi, ấn phẩm tuyên truyền trong các hội nghị, hội chợ triển lãm lớn trong tỉnh.

- Tổ chức hội nghị tuyên truyền quảng bá và lựa chọn trao thưởng cho các Doanh nghiệp điển hình thành công trong ứng dụng TMĐT phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh có hiệu quả.

- Nội dung:

- + Trên Đài PTTH: Đưa thông tin về các lớp đào tạo, phóng sự về Doanh nghiệp ứng dụng TMĐT có hiệu quả. Tần suất phát sóng 5 lần tin thời sự cho 5 lớp đào tạo và 2 lần cho phóng sự/năm.

**5. Cùng cố tổ chức, xây dựng đội ngũ, nâng cao hiệu quả về kỹ năng quản lý nhà nước về TMĐT.**

- Thành lập bộ phận chuyên trách về TMĐT.
- Tổ chức bồi dưỡng nâng cao kiến thức. Tổ chức các đoàn đi học tập trao đổi kinh nghiệm về phát triển TMĐT trong và ngoài nước.

**6. Hỗ trợ Doanh nghiệp tham gia vào ứng dụng TMĐT.**

- Hỗ trợ Doanh nghiệp trong tình tham gia Sàn giao dịch TMĐT, một số mặt hàng lợi thế cạnh tranh, có uy tín và xuất khẩu.
- Hỗ trợ Doanh nghiệp xây dựng website TMĐT.
- Hỗ trợ Doanh nghiệp tham gia cổng TMĐT Quốc gia (ECVN) nhằm quảng bá thương hiệu và sản phẩm của DN.
- Phối hợp với Cục TMĐT & CNTT bình chọn và cấp chứng nhận website TMĐT có uy tín trong tỉnh hàng năm.
- Tổ chức hội thảo về TMĐT: Đánh giá thực trạng, các giải pháp hỗ trợ DN - cơ sở SXKD ứng dụng TMĐT có hiệu quả; kinh nghiệm thành công của những doanh nghiệp tham gia Sàn giao dịch TMĐT; đề xuất, kiến nghị với các cơ quan có thẩm quyền.

**Điều 2. Tổ chức thực hiện:**

**1. Sở Công Thương:**

- Xây dựng kế hoạch chi tiết phát triển TMĐT tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2011 – 2015, theo đúng trình tự hướng dẫn của Bộ Công Thương, trình UBND tỉnh; Kịp thời báo cáo Bộ Công Thương theo đúng quy định.
- Chỉ đạo Trung tâm XTTM tổ chức triển khai từng nội dung, đúng tiến độ từng năm theo đúng Quyết định của UBND tỉnh đã phê duyệt.
- Lập dự toán ngân sách cho các hạng mục trình thẩm định, phê duyệt theo quy định. *(Có phụ lục kèm theo).*

**2. Sở Thông tin và Truyền thông.**

- a. Triển khai đồng bộ Kế hoạch về chiến lược, quy hoạch, đề án, chương trình Phát triển CNTT&TT gắn kết với phát triển của TMĐT;
- b. Ban hành các chính sách, biện pháp khuyến khích đầu tư phát triển và chuyển giao công nghệ hỗ trợ TMĐT;
- c. Đẩy mạnh việc triển khai dịch vụ chứng thực chữ ký số và triển khai dịch vụ chứng thực cho website TMĐT;
- d. Phối hợp với Cục TMĐT&CNTT, Hiệp hội TMĐT Việt Nam giới thiệu rộng rãi chương trình cấp chứng nhận website TMĐT uy tín (TrustVN).
- e. Phối hợp với Sở Công Thương đào tạo cho doanh nghiệp trên địa bàn về xây dựng trang website riêng, tham gia Sàn giao dịch TMĐT.

**3. Sở Kế hoạch và Đầu tư.**

- a. Bố trí vốn đầu tư phát triển TMĐT hàng năm cho các Sở để thực hiện các dự án, nhiệm vụ thuộc Kế hoạch tổng thể; gửi Sở Tài chính tổng hợp theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước;



**CÁC HOẠT ĐỘNG PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ**  
**TỈNH THÁI NGUYÊN GIAI ĐOẠN 2011 - 2015**  
 Kế hoạch chỉ đạo số: 586 /QĐ-UBND ngày 11 /3/2011 của UBND tỉnh Thái Nguyên).

Đơn vị: Triệu đồng

Số TT	Nội dung	Tổng	Năm									
			2011		2012		2013		2014		2015	
			Địa phương	Nguồn khác	Địa phương	Nguồn khác	Địa phương	Nguồn khác	Địa phương	Nguồn khác	Địa phương	Nguồn khác
1	Tổ chức tuyên truyền, đào tạo cho cán bộ quản lý 5 lớp	90	18		18		18		18		18	
2	Đào tạo ứng dụng TMDT cho DN 5 lớp	90	18		18		18		18		18	
3	Đào tạo tham gia Sàn giao dịch TMDT cho DN 10 lớp (Mỗi năm 2 lớp)	180		36 Trung ương		36 Trung ương		18		36 Trung ương		36 Trung ương
4	Tuyên truyền về TMDT trên Đài PTTH	120	24		24		36 Trung ương		24		36 Trung ương	
5	Tuyên truyền trên Báo	60	12		12		24		24		24	
6	Tuyên truyền về TMDT trên trang website CT	90	18		18		12		12		12	
7	Quảng bá TMDT trên pano tâm lớn	405	225		45		18		18		18	
8	In tờ rơi tuyên truyền về ứng dụng TMDT	75	15		45		12		45		45	
9	In Sổ tay TMDT	375	75		15		15		15		15	
10	Cung cấp thông tin trực tuyến các dịch vụ công	150	30		75		30		75		75	