

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH HẬU GIANG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập-Tự do-Hạnh phúc**

Số: 25 /KH-UBND

Hậu Giang, ngày 18 tháng 7 năm 2011

KẾ HOẠCH

**V/v phát triển Thương mại điện tử
tỉnh Hậu Giang giai đoạn 2011 - 2015**

CỤC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
VÀ CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

CÔNG VĂN ĐẾN

CV Số:.....72.8.....

Ngày 22 tháng 7 năm 2011

Lưu hồ sơ:.....

I. CƠ SỞ PHÁP LÝ:

Căn cứ Quyết định số 1073/QĐ-TTg ngày 12 tháng 07 năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ V/v phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2011 – 2015;

Căn cứ Công văn số 7184/BCT-TMĐT ngày 20 tháng 07 năm 2010 của Bộ Công Thương V/v triển khai kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử tại địa phương giai đoạn 2011-2015;

Căn cứ Quyết định số 2565/QĐ-UBND ngày 22 tháng 12 năm 2010 của Chủ tịch UBND tỉnh Hậu Giang V/v phê duyệt đề cương Quy hoạch phát triển thương mại tỉnh Hậu Giang giai đoạn 2011 – 2020, có xét đến năm 2025.

Căn cứ vào nhu cầu và thực trạng ứng dụng thương mại điện tử của tỉnh Hậu Giang,

II. MỤC TIÊU:

Trong giai đoạn hiện nay, công nghệ thông tin có vai trò quan trọng trong sự nghiệp phát triển kinh tế xã hội theo định hướng công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

Khái niệm ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động thương mại hay còn gọi là thương mại điện tử ra đời và đang trở thành xu thế mới thay thế dần phương thức kinh doanh trước đây với rất nhiều ưu thế nổi bật, như: nhanh hơn, rẻ hơn, tiện dụng hơn, hiệu quả hơn không bị giới hạn bởi không gian và thời gian.

Ứng dụng thương mại điện tử giúp cho người dân có thói quen tra cứu thông tin, mua sắm trên mạng, khai thác các dịch vụ trực tuyến; đồng thời, thông qua công thương mại điện tử giúp cho các doanh nghiệp lựa chọn cho mình một giải pháp tốt nhất cho việc nâng cao hiệu quả kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh và hội nhập kinh tế quốc tế.

Từ những thế mạnh và tiện ích nêu trên cùng với nhu cầu và thực trạng ứng dụng thương mại điện tử của tỉnh, mục tiêu phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2011-2015 bao gồm 4 nhóm, như sau:

1. 100% cán bộ quản lý nhà nước và doanh nghiệp biết đến lợi ích của thương mại điện tử.

2. 60% doanh nghiệp tiến hành giao dịch thương mại điện tử loại hình doanh nghiệp với người tiêu dùng hoặc doanh nghiệp với doanh nghiệp, trong đó:

a) 100% doanh nghiệp sử dụng thư điện tử trong hoạt động giao dịch và trao đổi thông tin;

b) 60% doanh nghiệp có trang thông tin điện tử, cập nhật định kỳ thông tin hoạt động và quảng bá sản phẩm của doanh nghiệp;

c) 25% doanh nghiệp tham gia các website thương mại điện tử để mua bán các sản phẩm hàng hóa và dịch vụ liên quan tới hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp;

d) 15% doanh nghiệp ứng dụng các phần mềm chuyên dụng trong hoạt động quản lý sản xuất và kinh doanh.

3. Bước đầu hình thành các tiện ích hỗ trợ người tiêu dùng tham gia thương mại điện tử loại hình doanh nghiệp với người tiêu dùng, trong đó:

a) 50% các siêu thị, trung tâm mua sắm và cơ sở phân phối hiện đại cho phép người tiêu dùng thanh toán không dùng tiền mặt khi mua hàng;

b) 20% cơ sở kinh doanh phát triển các kênh giao dịch điện tử phục vụ người tiêu dùng.

4. Một số dịch vụ công điển hình liên quan tới hoạt động sản xuất kinh doanh được cung cấp trực tuyến từ mức độ 2 trở lên.

III. NỘI DUNG CÁC HOẠT ĐỘNG TRIỂN KHAI:

1. Triển khai pháp luật về thương mại điện tử.

a) Tổ chức tuyên truyền trên địa bàn tỉnh để cán bộ quản lý Nhà nước, doanh nghiệp và công dân nắm vững các quy định của pháp luật về thương mại điện tử.

b) Trong quá trình triển khai chính sách pháp luật về thương mại điện tử, kịp thời phản ánh những vướng mắc, khó khăn cũng như các quy định chưa hợp lý lên các cơ quan có thẩm quyền để sửa đổi, bổ sung cho phù hợp với thực tiễn.

c) Tổ chức thực thi các quy định pháp luật liên quan tới thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh:

- Tổ chức các hoạt động rà soát, kiểm tra hàng năm nhằm nắm vững tình hình phát triển thương mại điện tử trên địa bàn, làm cơ sở cho việc triển khai chính sách và thực thi pháp luật về thương mại điện tử tại địa phương;

- Tổ chức những hoạt động thanh tra liên ngành về lĩnh vực thương mại điện tử tại địa phương;

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương;

- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương.

d) Kinh phí: 20.000.000 VNĐ/năm x 5 năm = 100.000.000 VNĐ.

2. Phổ biến, tuyên truyền nâng cao nhận thức về thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh.

a) Mỗi năm tổ chức 01 khóa tập huấn về thương mại điện tử cho cán bộ quản lý nhà nước, mỗi khóa học 50 người. Nội dung tuyên truyền chủ yếu bao gồm: Tổng quan và lợi ích của thương mại điện tử; Các mô hình thương mại điện tử trên thế giới; Thương mại điện tử Việt Nam; Hệ thống pháp luật về thương mại điện tử; Các hoạt động thanh tra, kiểm tra, thống kê thương mại điện tử; Lập kế hoạch triển khai thương mại điện tử; Dịch vụ công trực tuyến; Các kỹ năng khai thác, quản lý và cập nhật thông tin thương mại trực tuyến;

Kinh phí: 25.400.000 VNĐ/khóa học x 5 khóa học = 127.000.000VNĐ.

b) Mỗi năm tổ chức 01 khóa tập huấn chuyên sâu về kỹ năng thương mại điện tử cho doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, mỗi khóa 50 người. Nội dung tập huấn chủ yếu bao gồm: Các mô hình thương mại điện tử trên thế giới và Việt Nam; Lập Kế hoạch ứng dụng và triển khai thương mại điện tử cho doanh nghiệp; Các kỹ năng khai thác thông tin thương mại trực tuyến; Các kỹ năng tìm kiếm khách hàng trên Internet; Các doanh nghiệp triển khai và ứng dụng thương mại điện tử thành công; Xây dựng và quản trị website thương mại điện tử; Ứng dụng marketing trực tuyến; Sàn giao dịch thương mại điện tử; Xây dựng thương hiệu trên môi trường Internet;

Kinh phí: 25.400.000 VNĐ/khóa học x 5 khóa học = 127.000.000VNĐ.

c) Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương.

d) Đơn vị phối hợp: Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương.

3. Cung cấp, cập nhật thông tin về tiềm năng xuất khẩu của tỉnh và danh bạ doanh nghiệp xuất khẩu trên Cổng thông tin Xuất khẩu Việt Nam (VNEX).

Cổng thông tin Xuất khẩu Việt Nam (VNEX) có địa chỉ vnex.com.vn là Cổng thông tin chính thống của Bộ Công Thương, cập nhật bằng tiếng Anh để giới thiệu tiềm năng xuất khẩu của Việt Nam và 63 tỉnh, thành phố trên cả nước. Đồng thời, VNEX cung cấp cơ sở dữ liệu về các doanh nghiệp xuất khẩu của Việt Nam theo các lĩnh vực ngành hàng. Sở Công Thương cần bố trí nguồn lực để thu thập, biên tập thông tin về tiềm năng xuất khẩu của địa phương và danh sách các doanh nghiệp xuất khẩu cập nhật lên VNEX;

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương;

- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương;

Kinh phí: 15.000.000 VNĐ/năm x 05 năm = 75.000.000 VNĐ.

4. Khai thác thông tin trên Cổng thông tin Thị trường nước ngoài.

Cổng thông tin Thị trường nước ngoài (TTNN) tại địa chỉ: ttnn.com.vn là Cổng thông tin đầu tiên và duy nhất tại Việt Nam cung cấp một cách có hệ thống thông tin thị trường nước ngoài về hầu hết các quốc gia và lãnh thổ trên thế giới. Thông tin trên TTNN được cung cấp bởi các đơn vị của Bộ Công Thương và hệ thống trên 60 Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài. Sở Công Thương cần bố trí nhân lực, kinh phí khai thác thông tin trên TTNN, phổ biến cho doanh nghiệp, đồng thời giới thiệu, hướng dẫn doanh nghiệp truy cập, khai thác.

Hàng tháng, trên cơ sở nguồn tin khai thác từ Cổng thông tin Thị trường nước ngoài, Sở Công Thương chủ trì xây dựng bản tin điện tử cập nhật về tình hình thị trường để cung cấp cho doanh nghiệp xuất nhập khẩu trên địa bàn tỉnh.

Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương;

- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương;

- Kinh phí: 200.000 VNĐ/tháng x 60 tháng = 12.000.000 VNĐ.

5. Hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh ứng dụng thương mại điện tử.

a) Hỗ trợ doanh nghiệp thiết lập và sử dụng hệ thống thư điện tử với tên miền dùng riêng của doanh nghiệp:

- Thư điện tử là công cụ liên lạc, trao đổi thông tin, giao dịch trực tuyến có tốc độ cao, tin cậy, chi phí cực thấp. Sở Công Thương cần chủ trì hỗ trợ và tư vấn cho doanh nghiệp ứng dụng các giải pháp điện toán đám mây trong triển khai hệ thống thư điện tử với tên miền dùng riêng của doanh nghiệp;

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương;

- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương;

- Kinh phí: 125.000.000 VNĐ.

Kinh phí	Đơn giá	Số lượng doanh nghiệp	Cộng
Tình hỗ trợ (mỗi năm hỗ trợ 10 doanh nghiệp)	1.000.000	100	100.000.000
Doanh nghiệp đóng góp (mỗi năm có 10 doanh nghiệp đóng góp)	500.000	50	25.000.000
Tổng cộng			125.000.000

b) Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử thông qua các công cụ kinh doanh điện tử (e-business).

Để ứng dụng thương mại điện tử (TMĐT) có bài bản, hiệu quả, các doanh nghiệp cần tối ưu hóa hoạt động quản lý nội bộ thông qua các công cụ e-business, như: quản lý quan hệ khách hàng (CRM), hoạch định nguồn lực doanh nghiệp (ERP). Sở Công Thương cần phổ biến, hướng dẫn các doanh nghiệp sử dụng, tích hợp các hệ thống này một cách có hiệu quả nhằm nâng cao năng lực quản lý nội bộ doanh nghiệp, qua đó giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương;

- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương.

c) Hỗ trợ doanh nghiệp kinh doanh thương mại điện tử theo mô hình B2C xây dựng quy trình thu thập thông tin khách hàng thông qua chứng nhận website TMĐT uy tín (TrustVn).

- Trong hoạt động kinh doanh trực tuyến, website sẽ thu thập và sử dụng nhiều thông tin mà đôi khi khách hàng không muốn công khai. Bảo vệ những thông tin cá nhân sẽ giúp khách hàng yên tâm khi giao dịch với website. Những website được gắn nhãn tín nhiệm TrustVn được bảo đảm việc tuân thủ các nguyên tắc về bảo vệ thông tin cá nhân theo thông lệ quốc tế. Sở Công Thương cần bố trí nguồn lực hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng các chính sách bảo vệ thông tin cá nhân theo tiêu chuẩn quốc tế;

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương;

- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương.

c) Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng marketing trực tuyến nhằm xây dựng thương hiệu trên môi trường Internet:

- Marketing là hoạt động mà bất kỳ một doanh nghiệp nào đều phải tiến hành. Hoạt động marketing sẽ giúp doanh nghiệp tiếp cận được với khách hàng mục tiêu. Marketing trực tuyến đang là xu thế tiếp thị mới, phù hợp với các doanh nghiệp Việt Nam, đặc biệt là các doanh nghiệp vừa và nhỏ. Trong thời gian qua, marketing trực tuyến đã thể hiện được rất nhiều ưu điểm nổi trội như: chi phí thấp, tính tương tác cao, không bị giới hạn bởi không gian, thời gian và đặc biệt là khả năng nhắm đúng đối tượng mục tiêu. Sở Công Thương cần định hướng và hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng thương hiệu trên môi trường Internet thông qua marketing trực tuyến;

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương;

- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương.

6. Xây dựng cổng thông tin điện tử, sàn giao dịch thương mại điện tử.

Để quảng bá tiềm năng thương mại của địa phương, các cổng thông tin điện tử, sàn thương mại điện tử mang lại những hiệu quả nhất định. Sở Công Thương cần cân nhắc, dựa trên nhu cầu và đặc điểm thương mại của tỉnh, xây dựng các hệ thống sàn thương mại điện tử phù hợp. Mô hình có thể tập trung vào một hoặc một số mặt hàng chủ lực của địa phương;

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương;

- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương;

- Kinh phí: 195.000.000 VNĐ.

Kinh phí	Đơn giá	Số lượng	Cộng
Đầu tư kinh phí thiết kế ban đầu (tính đầu tư)	180.000.000	1	180.000.000
Hỗ trợ hosting, duy trì, sao lưu cơ sở dữ liệu năm đầu tiên (Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet))	15.000.000	1	15.000.000
Tổng cộng			195.000.000

(Nâng cấp trang Web Sở Công Thương thành Cổng thông tin giao dịch điện tử).

7. Khảo sát, học tập kinh nghiệm.

- Tổ chức đoàn đi tham quan, khảo sát, học tập kinh nghiệm mỗi năm 01 đợt tại các địa phương xây dựng và triển khai kế hoạch thương mại điện tử đạt kết quả tốt, khảo sát một số doanh nghiệp ứng dụng thành công;

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương;

- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương;

- Kinh phí: 55.000.000 VNĐ.

Dự kiến tổng kinh phí triển khai Kế hoạch phát triển Thương mại điện tử giai đoạn 2011 - 2015 là 816.000.000VNĐ (tám trăm mười sáu triệu đồng).

STT	Nội dung công việc	Kinh phí cho 5 năm (2011 - 2015) (VNĐ)
1	Triển khai pháp luật về thương mại điện tử	100.000.000
2	Phổ biến, tuyên truyền nâng cao nhận thức về thương mại điện tử:	254.000.000
a	Tổ chức các khóa tập huấn về thương mại điện tử cho cán bộ quản lý nhà nước	127.000.000
b	Tổ chức các khóa tập huấn chuyên sâu về kỹ năng thương mại điện tử cho doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh	127.000.000
3	Cung cấp, cập nhật thông tin về tiềm năng xuất khẩu của tỉnh và danh bạ doanh nghiệp xuất khẩu trên Cổng thông tin Xuất khẩu Việt Nam (VNEX)	75.000.000
4	Khai thác thông tin trên Cổng thông tin Thị trường nước ngoài (TTNN)	12.000.000
5	Hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh ứng dụng thương mại điện tử	125.000.000
7	Xây dựng cổng thông tin thương mại điện tử, sàn giao dịch điện tử của tỉnh	195.000.000
8	Khảo sát, học tập kinh nghiệm	55.000.000
Tổng cộng		816.000.000
Bảng chữ: Tám trăm mười sáu triệu đồng chẵn		

IV. Nguồn kinh phí:

1. Kinh phí hỗ trợ từ Trung ương: 40% (326.400.000 VNĐ).
2. Kinh phí được ngân sách tỉnh cấp theo Kế hoạch hàng năm 60 % (489.600.000 VNĐ).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Các cấp ủy Đảng, chính quyền trong tỉnh quán triệt sâu sắc mục tiêu, hoạt động triển khai để xây dựng Kế hoạch cụ thể và chỉ đạo thực hiện.

2. Sở Công Thương:

a) Sở Công Thương là đầu mối chủ trì thực hiện Kế hoạch, có trách nhiệm triển khai, phối hợp chặt chẽ với Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (EcomViet) thuộc Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin cùng các đơn vị có liên quan xây dựng, triển khai Kế hoạch phát triển thương mại điện tử, hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh ứng dụng thương mại điện tử, quảng bá thông tin lên mạng Internet;

b) Tổ chức, kiểm tra, giám sát việc thực hiện kế hoạch. Tổng hợp, báo cáo kết quả với Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Công Thương theo đúng quy định;

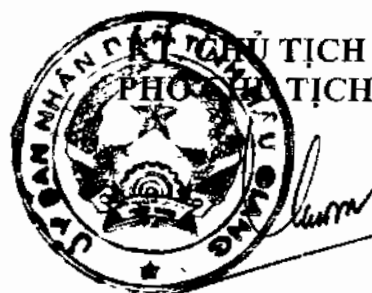
c) Chủ động xây dựng các kế hoạch chi tiết (bao gồm cả phương án tài chính) trình các cấp có thẩm quyền phê duyệt.

3. Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính có trách nhiệm tham mưu, bố trí cân đối nguồn vốn hàng năm để đảm bảo nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Hậu Giang./.

Nơi nhận:

- TT. UBND tỉnh;
- Cục TMĐT;
- Bộ Công Thương (để b/c);
- Sở Công Thương (để t/h);
- Sở: TC, KH&ĐT, KHCN;
- UBND các huyện, TX, TP;
- Lưu: VP, KT. HS

D:\2011\Kế hoạch thương mại



Nguyễn Liên Khoa